|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 동사 | 개수 | 동사 | 개수 |
| 가능하다(검색이) | 1 | 입력한다(비밀번호) | 1 |
| 가능하다(레시피를 스크랩하거나장바구니를통해온라인주문까지사용자가) | 1 | 입력한다(비밀번호와생년월일) | 1 |
| 가능하다(온라인주문까지,사용자가) | 1 | 입력한다(생년월일) | 1 |
| 가입한다(이메일로) | 1 | 입력한다(선호점수를) | 1 |
| 가져온다(SNS 계정을 통해, 이메일주소,생년월일,이름,성별을) | 1 | 입력한다(선호하는 음식과 선호점수를) | 1 |
| 가지고 있다(많은양의 맥주정보를) | 1 | 입력한다(선호하는음식) | 1 |
| 가지다(간단한 화면 구성을) | 1 | 작성하다(게시물을) | 1 |
| 가지다(영화 별점 개수를) | 1 | 작성하다(내용을) | 1 |
| 가지다(페이스북과 유사한 구성을) | 1 | 작성하다(댓글을) | 1 |
| 간단하다(가입) | 1 | 작성하다(레시피 게시물을) | 1 |
| 간단하다(기능이) | 1 | 작성하다(사용자,게시글) | 1 |
| 간단하다(사용이) | 1 | 작성하다(사용자,레시피) | 1 |
| 개설하다(그룹) | 1 | 작성하다(사용자,톡) | 1 |
| 갱신하다(일주일에 한번씩) | 1 | 작성하다(사용자가, 댓글을) | 1 |
| 걸다(태그를) | 1 | 작성하다(사용자가, 레시피 게시물에, 댓글을) | 1 |
| 검색하다 | 3 | 작성하다(사용자가, 레시피 게시물을) | 2 |
| 검색하다 | 3 | 작성하다(사용자가, 레시피 게시물을) | 2 |
| 검색하다 | 3 | 작성하다(사용자가, 레시피 목록을) | 1 |
| 검색하다(게시물을) | 1 | 작성하다(사용자가, 레시피를) | 1 |
| 검색하다(공통 관심사 및 취미를) | 1 | 작성하다(사용자들,정보) | 1 |
| 검색하다(공통 관심사를) | 1 | 작성하다(재료를) | 1 |
| 검색하다(레스토랑 및 식당을) | 1 | 작성하다(제목, 재료, 그리고 내용을) | 1 |
| 검색하다(레시피) | 1 | 작성하다(제목을) | 1 |
| 검색하다(빅데이터 분석 기술을 이용하여) | 1 | 장바구니저장하다(레시피를,사용자가) | 1 |
| 검색하다(상세정보) | 1 | 장보다 | 2 |
| 검색하다(재료) | 1 | 장보다 | 2 |
| 검색하다(전체) | 1 | 재등록하다(남은 재료) | 1 |
| 검색하다(추천서비스,위치정보,서비스,카테고리별로) | 1 | 저렴하다 | 1 |
| 검색하다(취미를) | 1 | 저장하다(DB에) | 1 |
| 검색하다(친구) | 1 | 전달하다(취향,상황에 맞는 정보를) | 1 |
| 검색하다(친구를) | 1 | 전달하다(흥미를 이끌수 있는 메시지를,사용자에게) | 1 |
| 검색하다(테마,지역명,음식명 등을) | 1 | 접근성을 높이다 | 1 |
| 검색하다(해시 태그를) | 1 | 접근하다 | 1 |
| 검색하다(해시태그) | 1 | 정리하다(테마별 레시피) | 1 |
| 검색하다(해시태그를) | 1 | 정확하다(데이터가 쌓이게 된다면) | 1 |
| 계량하다 | 1 | 제공하다 | 1 |
| 고려한다(개인적인 상황을) | 1 | 제공하다(GPS를 기반으로 한 사용자 주변 판매점 정보를) | 1 |
| 고민하다(많은 레시피를 기반으로 무엇을 요리할지) | 1 | 제공하다(GPS를 통하여 주변 판매점의 정보를) | 1 |
| 고민하다(사람들이,무엇을 대접할지) | 1 | 제공하다(가격정보) | 1 |
| 고민하다(사람들이,무엇을 해먹을지) | 1 | 제공하다(가격정보,주변에 있는 상품) | 1 |
| 골라본다(컨텐츠를) | 1 | 제공하다(가격정보,주변지역 상품) | 1 |
| 공개하다(범위를) | 2 | 제공하다(검색기능) | 1 |
| 공개하다(범위를) | 2 | 제공하다(공동구매기능) | 1 |
| 공동구매하다 | 1 | 제공하다(구체적인 식당 정보(전화번호,주소,지도,키워드를) | 1 |
| 공유하다 | 2 | 제공하다(그래프로) | 1 |
| 공유하다 | 2 | 제공하다(그룹) | 1 |
| 공유하다(게시물) | 1 | 제공하다(뉴스피드) | 1 |
| 공유하다(게시물을) | 1 | 제공하다(동영상) | 1 |
| 공유하다(레시피 게시물을, SNS로) | 1 | 제공하다(레시피) | 7 |
| 공유하다(레시피를) | 1 | 제공하다(레시피) | 7 |
| 공유하다(사용자,게시글) | 1 | 제공하다(레시피) | 7 |
| 공유하다(사용자,레시피) | 1 | 제공하다(레시피) | 7 |
| 공유하다(사용자,톡) | 1 | 제공하다(레시피) | 7 |
| 공유하다(사용자들,정보) | 1 | 제공하다(레시피) | 7 |
| 관리하다(냉장고재료) | 1 | 제공하다(레시피) | 7 |
| 관리하다(스크랩 게시물) | 1 | 제공하다(레시피를(친구의 취향에 맞는)) | 1 |
| 구매하다(가장 싼 가격의 물건을) | 1 | 제공하다(레시피를) | 1 |
| 구매하다(재료) | 1 | 제공하다(레시피를,사용자에게) | 1 |
| 구성하다(화면을) | 1 | 제공하다(레시피정보) | 1 |
| 기대한다( 약점극복을 ,요리에 대한 큐레이션 서비스가 존재하지 않아서) | 1 | 제공하다(맞춤서비스) | 1 |
| 기대한다(다양한 서비스를 제공할 수 있을 것이라) | 1 | 제공하다(불편한 UI를) | 1 |
| 기대한다(음식을 대접하고 싶은 사람들을 위한 맞춤 레시피 제공 서비스를) | 1 | 제공하다(블로그 게시물을) | 1 |
| 기록하다(가장높높은순) | 1 | 제공하다(사용자에게,기분,날씨,상황,선호하는 레시피를) | 1 |
| 기록하다(오늘의 가장 높은 추천순) | 1 | 제공하다(서비스) | 3 |
| 기록하다(활동 로그에) | 1 | 제공하다(서비스) | 3 |
| 기반하다(위치) | 1 | 제공하다(서비스) | 3 |
| 까다롭다(등업절차) | 1 | 제공하다(서비스를) | 4 |
| 나누다(사용자들,정보) | 1 | 제공하다(서비스를) | 4 |
| 나오다(요리에 관한 주제로 많은 방송 프로그램들이) | 1 | 제공하다(서비스를) | 4 |
| 남아있다(재료,냉장고에) | 1 | 제공하다(서비스를) | 4 |
| 넓다(타겟에 대한 스펙트럼이) | 1 | 제공하다(시각적인 요소를) | 1 |
| 노출하다(개인의 정보를) | 1 | 제공하다(실제 상품의 가격을) | 1 |
| 노출하다(정보를) | 1 | 제공하다(애플리케이션,UI,알기쉬운) | 1 |
| 대접하다( 사람들과 내 친구들의 취향에 맞는 음식을) | 1 | 제공하다(애플리케이션,계정서비스) | 1 |
| 대접하다(사람들을) | 1 | 제공하다(애플리케이션,레시피) | 1 |
| 댓글달다 | 1 | 제공하다(엄선된 블로그 게시물을) | 2 |
| 댓글작성하다 | 1 | 제공하다(엄선된 블로그 게시물을) | 2 |
| 도움주다(사용자가,맛있게 먹도록) | 1 | 제공하다(연관레시피) | 1 |
| 등록하다(게시물을) | 1 | 제공하다(열람할 수 있는 기능을) | 1 |
| 등록하다(냉장고재료) | 2 | 제공하다(요리레시피 목록) | 1 |
| 등록하다(냉장고재료) | 2 | 제공하다(요리레시피) | 2 |
| 등록하다(재료) | 1 | 제공하다(요리레시피) | 2 |
| 등록하다(재료,냉장고에 남아있는) | 1 | 제공하다(음식정보리스트를) | 1 |
| 떨어진다(정확도가) | 2 | 제공하다(이미지를) | 1 |
| 떨어진다(정확도가) | 2 | 제공하다(이벤트) | 2 |
| 로그인하다 | 1 | 제공하다(이벤트) | 2 |
| 로그인하다(SNS계정을 통한) | 1 | 제공하다(재료정보) | 2 |
| 로그인하다(SNS을 통하여) | 1 | 제공하다(재료정보) | 2 |
| 로그인하다(가입한 이메일을 통하여) | 1 | 제공하다(전확한 데이터를) | 1 |
| 리뷰하다 | 1 | 제공하다(정확한 정보를) | 1 |
| 만들다(사용자가, 요리를) | 1 | 제공하다(지도,전화번호,주소 등을) | 1 |
| 많다(같은 주제의 서비스가) | 2 | 제공하다(지도기능) | 1 |
| 많다(같은 주제의 서비스가) | 2 | 제공하다(취향분석에 도움을) | 1 |
| 많다(입력된 정보가) | 1 | 제공하다(카테고리별 레시피) | 1 |
| 맞다(상황에,자신의) | 1 | 제공하다(품목별 가격정보를) | 2 |
| 맞다(친구의 취향에) | 1 | 제공하다(품목별 가격정보를) | 2 |
| 맞추다(서비스를) | 1 | 제공하다(필터링 기능과 편집 기능을) | 1 |
| 메모하다 | 1 | 제공하다(하이라이트 동영상을) | 1 |
| 메모하다(장보기 | 1 | 제공하다(해당 동영상의 레시피를) | 1 |
| 모르다(사용자,기능을) | 1 | 제공하다(활동 내역을) | 1 |
| 문제있다(컨텐츠확보문제가) | 1 | 제공한다(UI/UX를) | 1 |
| 미달하다(함량을) | 1 | 제공한다(검색을 통한 레시피를) | 1 |
| 받다(알람을) | 1 | 제공한다(결정단계에 있는 사용자에게,맞는 레시피를) | 1 |
| 받다(친구의 기념일을) | 1 | 제공한다(날씨별,제철별 추천서비스를,날씨,계절정보를이용한) | 1 |
| 받다(팔로우한 사람들의 활동을) | 1 | 제공한다(다양한 상황별 레시피를) | 1 |
| 밥상 차리다 | 1 | 제공한다(레시피) | 2 |
| 보다(뉴스피드를) | 1 | 제공한다(레시피) | 2 |
| 보다(다른 사용자들이, 레시피 게시물을) | 1 | 제공한다(리스트) | 1 |
| 보다(레시피) | 1 | 제공한다(맞춤보음식정보,뭘 대접할지 고민하는 사람들을위해) | 1 |
| 보여준다(SNS 계정을 통해, 동일한 이메일로 가입시도시,메시지) | 1 | 제공한다(메뉴추천) | 2 |
| 보여준다(동일한 이메일로 가입 시도시,메시지) | 1 | 제공한다(메뉴추천) | 2 |
| 보완하다(SNS의 단점을) | 1 | 제공한다(메뉴추천과 레시피) | 1 |
| 보완하다(불편한부분) | 1 | 제공한다(무엇을 해먹을지 고민인사람들) | 1 |
| 보유하다(게시물) | 1 | 제공한다(사람들을위해,맞춤음식정보) | 1 |
| 보유하다(레시피) | 1 | 제공한다(사용자취향에 맞는 요리와 레시피를) | 1 |
| 보호하다(프라이버시를) | 1 | 제공한다(실마리를 ,결정장애를 앓는 현대인에게) | 1 |
| 복잡하다(등업절차) | 1 | 제공한다(실시간 인기 레시피를) | 1 |
| 부족하다(등록된 판매점이) | 1 | 제공한다(요리 레시피 사전을) | 1 |
| 부족하다(재료) | 2 | 제공한다(음식을 대접하고 싶은 사람들을 위한 맞춤레시피 제공) | 1 |
| 부족하다(재료) | 2 | 제공한다(음식취향정보를,친구의) | 2 |
| 분석하다 | 1 | 제공한다(음식취향정보를,친구의) | 2 |
| 분석하다( 서비스 별로) | 1 | 제공한다(음식프로그램의 레시피를,올리브채널에서) | 1 |
| 분석하다(기분,상황,선호하는음식을,사용자의) | 1 | 제공한다(음식프로그램의,레시피를) | 1 |
| 분석하다(등록된 취향) | 1 | 제공한다(재료 주변 최저가 검색을,물가정보를 활용한) | 1 |
| 분석하다(빅데이터를) | 1 | 제공한다(재료 주변 최저가 검색을,위치정보,물가정보를 활용한) | 1 |
| 분석하다(사용자위치) | 1 | 제공한다(재료 주변 최저가 검색을,위치정보를 활용한) | 1 |
| 분석하다(서비스 별로) | 1 | 제공한다(정확한 알고리즘을 통한 레시피) | 1 |
| 분석하다(서비스) | 2 | 제공한다(정확한 알고리즘을 통한 사용자의 취향에 맞는 음식정보) | 1 |
| 분석하다(서비스) | 2 | 제공한다(첫 로그인시, 취향입력창을) | 1 |
| 분석하다(음식재료 등을) | 1 | 제공한다(취향에 맞춘 레시피를,사용자취향에) | 1 |
| 분석하다(취향을) | 4 | 제외하다(비회원은 ,공유하기를) | 1 |
| 분석하다(취향을) | 4 | 제외하다(비회원은,게시글작성을) | 1 |
| 분석하다(취향을) | 4 | 제외하다(비회원은,댓글작성을) | 1 |
| 분석하다(취향을) | 4 | 제휴하다(사이트) | 1 |
| 분포하다(취향 선호 점수가) | 1 | 조리하다(초보자) | 1 |
| 불가능하다(삭제) | 1 | 조회하다(게시물을) | 1 |
| 불러오다(SNS의 친구목록을) | 1 | 존재하지않다(요리에 대한 큐레이션 서비스) | 1 |
| 불편하다(등록된 판매점이 적고 사용자 UI가) | 1 | 존재한다(기본적인 수요가) | 1 |
| 불편하다(사용자의 데이터를 입력해야하는) | 1 | 존재한다(취향 정보입력의 지루함이) | 1 |
| 불편하다(선택) | 1 | 좋아요 | 1 |
| 불편하다(요리) | 1 | 좋아요하다(게시물을) | 1 |
| 불편하다(재료선택) | 1 | 좋아하다 | 1 |
| 비교하다(물가정보 가격을) | 1 | 증가하다(레시피에 대해 관심이,사람들이) | 1 |
| 빈도가높다(방문빈도가,주제 특성상 단발성회원의) | 1 | 증가하다(요리 레시피에 대해 관심이) | 1 |
| 사용하다 | 2 | 증가한다(요리와 레시피에 인기가) | 1 |
| 사용하다 | 2 | 증가한다(최근요리관련정보와 컨텐츠양) | 1 |
| 사용하다(SNS서비스) | 1 | 집착하다(사람들이, 좋아요 개수에) | 1 |
| 사용하다(냉장고재료) | 1 | 차리다(밥상) | 1 |
| 사용하다(위치정보를) | 1 | 차리다(밥상,이천원으로) | 1 |
| 사용하다(재료) | 1 | 차이가 있다(실제 상품가격과) | 1 |
| 사용하다(해시태그를) | 2 | 찾다(비밀번호) | 1 |
| 사용하다(해시태그를) | 2 | 찾다(아이디) | 1 |
| 삭제하다(사용자가, 댓글을) | 1 | 추가하다(재료,장보기 목록에) | 1 |
| 삭제하다(사용자가, 레시피 게시물을) | 1 | 추가하다(태그를) | 1 |
| 삭제하다(재료) | 1 | 추천받는다(맥주집을) | 1 |
| 삭제하다(프로필을) | 1 | 추천받다(레시피 게시물에) | 1 |
| 생각한다(서비스) | 1 | 추천받다(레시피를) | 1 |
| 서비스하다 | 1 | 추천하다(간단하게 만들고 싶을 때, 레시피를) | 1 |
| 선택하다(동영상레세피를,사용자가) | 1 | 추천하다(검색어에 따른 맛집을) | 1 |
| 선택하다(재료) | 3 | 추천하다(기분별 레시피를) | 1 |
| 선택하다(재료) | 3 | 추천하다(날씨와계절카테고리에서 높은 예상 선호점수받은 레시피) | 1 |
| 선택하다(재료) | 3 | 추천하다(레시피 게시물을) | 1 |
| 선택하다(추천레시피,테마레시피,동영상레시피를,사용자가) | 1 | 추천하다(레시피) | 1 |
| 선택하다(추천레시피를,사용자가) | 1 | 추천하다(레시피를) | 1 |
| 선택하다(테마레시피를,사용자가) | 1 | 추천하다(맞춤) | 1 |
| 선호하다(음식재료를) | 1 | 추천하다(맥주정보를) | 1 |
| 선호하다(취향을) | 1 | 추천하다(야외로 도시락을 싸게 될 때, 레시피를) | 1 |
| 설명하다((레시피 과정) | 1 | 추천하다(연관레시피) | 1 |
| 설정하다(음식 파트너를) | 1 | 추천하다(영화를) | 1 |
| 설정하다(자동 팔로우로) | 1 | 추천하다(오늘의 메뉴를) | 1 |
| 성공했다(큐레이션 서비스가,다른주제의) | 1 | 추천하다(오늘의메뉴) | 1 |
| 수정하다(사용자가, 댓글을) | 1 | 추천하다(위치정보,서비스,카테고리별로) | 1 |
| 수정하다(사용자가, 레시피 게시물을) | 1 | 추천하다(친구를) | 1 |
| 수정하다(프로필을) | 1 | 추천한다(계절에서 높은 예상점수를 받은 레시피) | 1 |
| 쉽다 | 1 | 추천한다(기력이 없을 때, 레시피를) | 1 |
| 쉽다(노출이) | 1 | 추천한다(날씨에서 높은 예상점수를 받은 레시피) | 1 |
| 쉽다(접근) | 1 | 추천한다(상황에 맞는) | 1 |
| 스크랩하다 | 5 | 추천한다(아이를 위한 간식을 만들 때, 레시피를) | 1 |
| 스크랩하다 | 5 | 컨셉을 갖다 | 1 |
| 스크랩하다 | 5 | 클릭하다(좋앙를) | 1 |
| 스크랩하다 | 5 | 탈퇴하다(회원) | 1 |
| 스크랩하다 | 5 | 탑재하다(기능) | 1 |
| 스크랩하다(게시물) | 1 | 태그하다 | 2 |
| 스크랩하다(레시피를,사용자가) | 1 | 태그하다 | 2 |
| 슬프다 | 1 | 특화하다(기능을) | 1 |
| 알기쉽다 | 1 | 판단했다(약점이라,같은 주제의 서비스가 굉장히 많다는것을) | 1 |
| 알다(실제 최저가를,내 주변에서) | 1 | 팔로우하다 | 2 |
| 알람하다(게시물을(다른 사용자의)) | 1 | 팔로우하다 | 2 |
| 알려주다(전국 상품가격정보를) | 1 | 팔로우하다(사람들을) | 1 |
| 알아볼 수 있다(실제 상품의 가격을 제공하여) | 1 | 팔로우하다(사용자가) | 1 |
| 어렵다(꾸준한 요리관련 tv프로그램 인기유지가) | 1 | 팔로우하다(사용자를) | 1 |
| 어렵다(알고리즘 기술확보의) | 1 | 팔로잉하다 | 1 |
| 어렵다(전문기업에 비해 홍보의 어려움을) | 1 | 편리하다(가입) | 1 |
| 어플리케이션이다 | 1 | 편리하다(구성이) | 1 |
| 얻다(인기를) | 1 | 편리하다(사용) | 2 |
| 업로드하다(동영상을) | 1 | 편리하다(사용) | 2 |
| 업로드하다(사진 및 동영상을) | 1 | 편리하다(사용이 간단하고) | 1 |
| 업로드하다(사진을) | 1 | 편리하다(사용이) | 1 |
| 없다(요리관련 큐레이션 서비스가) | 1 | 편리하다(제공하여) | 1 |
| 연동되다(페이스북 계정과) | 1 | 편안하다 | 1 |
| 연동하다(페이스북과) | 1 | 평가하다 | 2 |
| 열람하다(레시피 게시물을) | 1 | 평가하다 | 2 |
| 올리다(사용자가, 레시피 게시물을) | 2 | 필요없다(등업절차) | 1 |
| 올리다(사용자가, 레시피 게시물을) | 2 | 필터링하다 | 2 |
| 요리하다 | 3 | 필터링하다 | 2 |
| 요리하다 | 3 | 필터링하다(뉴스피드) | 1 |
| 요리하다 | 3 | 필터링하다(뉴스피드를, 카테고리별로) | 1 |
| 요리하다(사용자가,좀 더 즐겁게) | 1 | 필터링하다(리뷰를) | 1 |
| 요청하다(친구를) | 1 | 필터링하다(카메라를) | 1 |
| 원하다(사용자가) | 1 | 하다(사용자들,커뮤니케이션) | 2 |
| 위트있다. | 1 | 하다(사용자들,커뮤니케이션) | 2 |
| 위협받다(광고) | 1 | 해먹다(레시피를 찾는 많은 사람들이 어떤 요리를) | 1 |
| 유도하다(데이터 입력을) | 1 | 해먹다(사람들,무엇을) | 1 |
| 유행한다(서비스들이) | 1 | 해먹다(사람들이,어떤요리를) | 1 |
| 이요하다(해시태그를) | 1 | 형성하다(SNS계정을 통한 네트워크를) | 1 |
| 이용하다(빅데이터 분석 기술을) | 1 | 혼란하다(사용자) | 1 |
| 이용하다(장보기메모기능) | 1 | 화나다 | 1 |
| 이용하다(해시 태그를) | 1 | 확보하다(많은 사용자들을) | 1 |
| 인기있다 | 1 | 확실해지다(정보가 많아야 더욱더) | 1 |
| 입력받는다(취향분석에 필요한 정보를) | 1 | 확인하다(게시물을) | 1 |
| 입력하다(가상 인물의 프로필, 음식 취향, 그리고 상황을) | 1 | 확인하다(레시피) | 1 |
| 입력하다(사용자의 데이터를) | 2 | 확인하다(사용자,북마크) | 1 |
| 입력하다(사용자의 데이터를) | 2 | 확인하다(사용자들을(팔로우 하는)) | 1 |
| 입력하다(취향을) | 2 | 확인하다(사용자들을(팔로우 한)) | 1 |
| 입력하다(취향을) | 2 | 확인하다(오늘의 추천메뉴를) | 1 |